

# R\$ 2.846.768,89

estimativa de recursos financeiros com parcerias institucionais

## Parcerias para tudo e para todos

A cada ano que passa, a imagem de São Paulo se fortalece com a chegada de novos parceiros do SPCVB. Além do patrocínio de projetos culturais, a entidade distribui os materiais nas principais feiras e eventos nacionais e internacionais. A fronteira do *trade* é atravessada, e as lista de novos parceiros inclui de seguradoras a universidades, passando mais uma vez pelo universo do futebol.



**249.200 MAPAS** DE SÃO PAULO.  
PARCERIAS COM ON MAP, INVEST  
COMUNICAÇÃO, CET E SPTRANS

**144 MIL** pessoas por dia são impactadas com a agenda de eventos na TV Out!, em ônibus da Grande São Paulo

**100 MIL** cartões-postais para a Semana Nacional do Trânsito, em parceria com a CPTran e Porto Seguro

**70 MIL** mapas da Fórmula 1

**50 MIL** revistas *Abav*

**23 MIL** guias de museus da Feambra

**22 MIL** exemplares da revista *Destinos* distribuídos em eventos e hotéis

**10 MIL** catálogos Bem Receber

**6,5 MIL** mapas Circuito SP

**2 MIL** sacolas e **1 MIL** tags do Salão do Automóvel

**1 MIL** sacolas Playcenter