

www.hoteliernews.com.br

terça-feira, 6 de julho de 2010

Busca

Notícias

OK

HÔTELIAR NEWS
O SITE DA HOTELARIA

SuperClubs
Breezes COSTA DO SAUIPE BRAZIL
10 ANOS
HOSPEDE-SE TRÊS NOITES E GANHE A QUARTA

receba nossa newsletter
Cadastre-se

Home | Sobre nós | Notícias | RH Hotel | Hotel Solution | Hotel Gourmet | Hôteliar Club | Eventos | Parceiros | Blogs favoritos | Twitter

publicidade

GESTÃO DE NEGÓCIOS EM SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

publicidade

GESTÃO HOTELEIRA

publicidade

publicidade

0800 283 9988
www.bristolhotels.com.br

publicidade

Plaza Inn
HOTELS

publicidade

OI PROFISSIONAL
Analista ou Coordenador (a) de RH – São Paulo-SP
Assistente de Alimentos e Bebidas – Rio de Janeiro, RJ

publicidade

Check-In NetHotel
Software de Gestão Hotelaria

publicidade

São Paulo: de Roma à cidade do México em 10 minutos.

publicidade

publicidade

Notícia de Magazine

SPCVB finaliza lançamentos do Projeto Destinos

Noticia publicada segunda-feira, 5 de julho de 2010 - 22h39



Toni Sando, diretor superintendente do SPCVB, e Annie Morrissey, presidente do SPCVB, durante cerimônia no Sofitel (fotos: Denis Matos)

Dando continuidade ao *Projeto Destinos*, o São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB) lançou, nesta segunda-feira (5), no Sofitel Luxury Hotel Ibirapuera, os últimos pedaços da 'pizza paulistana', com os destinos *Faria Lima & Itaim* e *Ibirapuera & Moema*. "São Paulo é uma saborosa pizza, que precisa ser apreciada em pedaços. Cada região é uma região e, por isso, fizemos um mapeamento para mostrar o que temos de melhor", explica Toni Sando de Oliveira, superintendente da SPCVB.

O projeto, que já trouxe os destinos *Berrini*, *Paulista & Jardins e Centro*, *Anhembi & Center Norte*, visa a unificar a cidade paulistana num banco de dados que possa facilitar a captação de eventos e ampliar a demanda de turistas no município.



O diretor superintendente do SPCVB mostra aos convidados o mapa da capital paulista

Na apresentação do programa, o diretor superintendente do SPCVB, Toni Sando, destacou pontos específicos da metrópole, como

publicidade

SOFITEL
LUXURY HOTEL
Uma noite gratuita quando você fica 3 noites conosco

publicidade

PARADISE
Golf & Lake Resort

publicidade

Quer passar suas férias na Bahia?

publicidade

RioQuente
RESORTS
Orlãas Brasil

publicidade

nas **Semanas Temáticas**
Bourbon Atibaia

publicidade

BRASIL A BOLA DA VEZ

publicidade

SLAVIERO
hotéis

publicidade

TRYP
IGUATEMI

publicidade

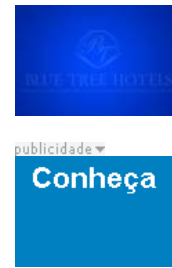
Bristol
HOTELS & RESORTS

publicidade



por exemplo as dez compras com cartão de crédito que são feitas na capital a cada segundo. "Temos que mostrar que a cidade é a melhor opção para qualquer coisa. Só para cachorros, temos 99 hotéis. Até para as pessoas "chatas" São Paulo dá solução, com suas rodovias que podem levar os que não gostam da cidade para outros pontos com facilidade", brincou.

"Isto ajuda muito nas vendas. É uma boa ferramenta de marketing para os hotéis. Quando os hoteleiros visitam os clientes, é possível mostrar a eles o que há na área, o que não há, por que escolher aquela área e não outra. Realmente é uma nova maneira de entender a megametrópole que é São Paulo", explica Annie Morrissey, presidente do SPCVB.



José Benedito Pereira Fernandes, secretário de Estado de Esporte, Lazer e Turismo, e Annie Morrissey, presidente do SPCVB

Segundo a presidente, já se percebe aumento no número de eventos com as captações provenientes dos outros pedaços da pizza paulistana. "Nos primeiros três meses tivemos um aumento de 20%. Ainda estamos fechando este primeiro semestre de 2010, mas sabemos dos bons resultados dele", finaliza.

A ação do Convention Bureau também inclui a criação de hot sites, em português e inglês, para facilitar o acesso do turista aos destinos da capital.

(Dênis Matos)

Serviço

www.visitesaopaulo.com/farialimitaim
www.visitesaopaulo.com/ibirapueramoema



Equipes SPCVB e...



Parceiros que trabalharam no projeto



Eduardo Nascimento, da Nascimento Turismo, Toni Sando, o secretário José Benedito Pereira Fernandes, Walter Strub, do Sofitel, e Leonel Rossi, diretor da Abav



Ioni Santos, Marilene Ribeiro, ambas da SPCVB, e Luiz Antonio Flaquer, diretor executivo do Grupo Video Hotel



Lucas Botelho, gerente de Contas da Accor, Keila Moreira, gerente de Relacionamento do SPCVB, e Viviane Mendes, gerente de Contas da Accor



Carlos Estrada, Fernando Correia, ambos do Caesar Business e Rodrigo Napoli, diretor de Vendas do Sofitel Ibirapuera



Elenice Zapparoli, gerente de Captação do SPCVB e Maurizio Sarcinella, do Centro de Exposições Imigrantes



Nelson Luis Colás e Martius Lessa, da Federação de Amigos de Museus do Brasil



Maria Clélia Silva, do Expo Center Norte, Maurizio Sarcinella e Elisabete Sorrentino, gerente de Captação Internacional do SPCVB



Geraldo Martins, do Sofitel, e Veridiana Pacheco, do relacionamento corporativo do SPCVB



Paulo Frias, gerente de Vendas do Mercure Ibirapuera, e Frederico Torres, analista de Captação de Eventos Internacionais do SPCVB



Rachel Golfetto, gerente geral do Quality Faria Lima, Roberto Alves, gerente geral do Quality Moema, e Fabiana Conde, gerente regional

de Vendas da Atlantica Hotels International



Carolina Massocato, gerente de Promoções da rede Caesar, e Adriana Moraes, gerente de Contas do Sofitel Ibirapuera



Maruna Gimenez, gerente de Hospedagem do Green Place, Keila Moreira, gerente de Relacionamento do SPCVB, e Claudia Pignatari Frederico, gerente financeira do Green Place



Tasso Gadzanis, presidente de SPTuris, Annie Morrissey, presidente do SPCVB, e Juan Pablo De Vera, presidente da Reed Exhibitions Alcantara Machado



[voltar para home](#)



Noticias relacionadas

Mercado - 10/06/2010 10h59
 ▶ SPCVB recebe representantes do Barcelona Turisme Convention

Magazine - 02/06/2010 14h59
 ▶ SPCVB apresenta ao mercado alemão as potencialidades do destino

Magazine - 31/05/2010 10h31

▶ SPCVB inicia novo treinamento do *Programa Bem Receber*

Magazine - 07/05/2010 14h50

▶ SPCVB lança *Destino Centro, Anhembi & Center Norte*

Magazine - 20/04/2010 11h58

▶ SPCVB fará ação de propaganda com material de associados

© 2003 - 2010 Hôtelier News. Todos os Direitos Reservados.
A reprodução de qualquer parte do conteúdo deste site é proibida.