

Veículo: Site M1 Notícias

<http://www.m1noticias.com.br/m1/php/view.php?not=2737>

Data: 17/06/2010

[17/06/2010] Feambra divulga São Paulo em evento mundial de Amigos de Museus

Divulgação: Feambra

Fotos: Divulgação

Oi Futuro apóia 259 projetos culturais em 2010

Memória Votorantim é o mais novo associado da Feambra

Dia dos Namorados no sábado convida para uma viagem a dois

Feambra dá as boas vindas a seus novos parceiros

Feambra divulga São Paulo em evento mundial de Amigos de Museus

A Feambra marcou presença importante na Reunião de Conselho e Assembleia Geral da Federação Mundial de Amigos de Museus (World Federation of Friends of Museums – WFFM), que acaba de ser realizada em Lisboa, nos dias 20 a 22 de maio.

Além da participação em todas as discussões e decisões, dois representantes da Feambra, Camila Leoni Nascimento (diretora executiva) e Martius Lessa (diretor de Assuntos Internacionais), divulgaram a cidade de São Paulo. Isso porque São Paulo será, pela primeira vez, sede de um evento internacional da WFFM em 2012 e esperamos receber aqui representantes de quase 40 países. Leia alguns trechos da entrevista de Camila Leoni Nascimento:

Feambra: Quais os destaques do evento da WFFM de Lisboa?

Camila Leoni Nascimento: Acredito que um dos acontecimentos mais importantes foi a parceria estratégica fechada entre a WFFM e o Conselho Internacional de Museus (International Council of Museums – ICOM), com a presença de sua presidente, Alissandra Cummins. Ações já realizadas em conjunto, como o estabelecimento do Dia Internacional do Museu, com milhares de eventos comemorativos em vários países, e o estabelecimento de uma política de turismo cultural sustentável levaram a essa parceria, que vai contribuir para o fortalecimento e a preservação da herança cultural dos museus, para o crescimento das atividades educativas oferecidas ao público e para a construção de uma relação cada vez melhor entre o museu, seus amigos e voluntários.

F.: E como foi a participação do Brasil no evento?

C.L.N.: Tivemos grande destaque ao colocarmos nossas ideias e conquistas e mais ainda na promoção da Assembleia que será realizada aqui. Levamos um kit para cada participante com material preparado por nós, pela Embratur e pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau. Além disso, apresentamos um vídeo institucional em que Pelé canta e mostra São Paulo.

F.: Qual é a expectativa do público em relação à Assembleia de 2012 no Brasil?

Camila Leoni Nascimento: A melhor possível, porque todos adoraram a apresentação e o material produzido e vieram falar conosco. Estão planejando sua vinda ao Brasil, a maioria pela primeira vez. Nossa candidatura foi aceita por unanimidade em Glasgow (2009) e agora estamos na fase de promoção do evento. Em Lisboa, falamos sobre São Paulo e, no próximo ano, em Gênova (Itália), vamos divulgar o destino Brasil, para que os participantes do evento de 2012 passem pelo País antes ou depois da Assembleia.

Associados poderão conferir a entrevista na íntegra, no portal www.feambra.org, no espaço exclusivo.

Oi Futuro apóia 259 projetos culturais em 2010

A empresa Oi não é apenas mais uma na área de telecomunicações. Associada à Feambra, tem um olhar diferente sobre a cultura e quer fazer mais pelo País. Somente em 2010, apóia 259

projetos culturais nos mais diversos segmentos. Confira os principais trechos da entrevista concedida pela diretora de Cultura do Oi Futuro, Maria Arlete Gonçalves, com exclusividade à Feambra:

Feambra: Por que a opção da Oi em ligar seu nome à cultura no Brasil?

Maria Arlete Gonçalves: A Oi é a única empresa brasileira de telecomunicações e, nesta condição, tem o compromisso de contribuir para a transformação social. Elegemos a cultura e a educação como pilares de nossa atuação, com comprometimento de democratizar o acesso ao conhecimento. A cultura faz parte da nova economia, a economia criativa.

F.: Como funciona o Projeto de Incentivo à Cultura da Oi?

M. A. G.: Criamos o projeto em 2003 e entregamos sua gestão à uma oscip, a Oi Futuro, por entender que é preciso lançar um olhar responsável para o futuro. Normalmente, lançamos o edital em outubro e os produtores inscrevem seus projetos. Inicialmente, o incentivo se destinava a projetos de 16 estados. Pela primeira vez, terá abrangência nacional.

F.: O incentivo é destinado a qual tipo de manifestação? Qual o panorama da edição de 2010?

M. A. G.: Reconhecemos a diversidade, não focamos em nenhuma manifestação artística. Recebemos 5.355 projetos, o que nos dá um bom painel do que se pretende produzir em cultura no País. O programa contempla o patrocínio, total ou parcial, de projetos aprovados nas leis de incentivo à cultura. A maioria dos projetos inscritos neste ano é de teatro, mas destaco a tecnologia e as novas mídias, categoria que inauguramos no ano passado e que apresentou o maior crescimento. Assim, podemos citar novos formatos para cinema, seriados para celulares, novas formas de produzir arte. Além disso, apoiamos projetos relacionados a museus, música, dança, literatura. O importante é a qualidade do projeto e o impacto na sociedade. Vemos a cultura como transformação social, acessibilidade, democratização de acesso ao conhecimento.

F.: Entre os projetos que receberam, o que poderia destacar?

M. A. G.: Recebemos projetos de lugares distantes, com idéias maravilhosas, mas mal apresentados. Por esse motivo, acredito que um dos destaques deste ano é um curso de gestão cultural on-line. Colocado na web, ele será compartilhado e poderá contribuir para que produtores aprendam como elaborar e expor seus projetos de forma clara. A previsão é que comece no segundo semestre deste ano.

F.: Trabalhando ao lado dos museus, vemos que ainda há pouco espaço na mídia e há muito o que fazer para colocar os museus na agenda de todos. Dado o apoio de vocês aos museus, como encaram essa instituição?

M. A. G.: Hoje, os museus são depositários de identidade, não são mais aqueles espaços em que não se podia tocar em nada. Há informação, há diversão. Os nossos museus, nas cidades de Rio de Janeiro e Belo Horizonte, são totalmente interativos.

Memória Votorantim é o mais novo associado da Feambra

Uma verdadeira viagem sobre a história industrial no Brasil, o papel econômico das indústrias e a formação da classe operária: é isso que promove a visita ao Espaço Votorantim, exposição permanente do Memória Votorantim, no centro de São Paulo (SP), que a Feambra tem a satisfação de contar como associado. Inaugurado em 2008 por ocasião dos 90 anos da empresa, a iniciativa vai além da trajetória da Votorantim, sendo uma visita interessante para estudantes e todos os interessados na história do desenvolvimento urbano.

O Memória Votorantim se divide em duas frentes: o acervo (Centro de Documentação) e o Espaço Votorantim. No Centro de Documentação, há todo o trabalho de localização, resgate e preservação de documentos e objetos. Já no Espaço Votorantim, o visitante pode conhecer a história do grupo Votorantim no contexto da história da industrialização do País. É possível ouvir depoimentos de centenas de funcionários e ex-funcionários que fazem parte desta história, saber mais sobre energia, sobre metais, e como isso se transforma nos objetos de nosso cotidiano, como esmalte, zíper, lenço de papel, embalagens, talheres.

Além disso, é possível acompanhar a história de João, um personagem fictício que mora no campo, com filhos que já vão trabalhar na cidade, na indústria. No Espaço, o visitante também pode conhecer o programa educativo da empresa. Entre eles, o projeto de alfabetização e a Orquestra do Amanhã.

Memória Votorantim

Endereço: Praça Ramos de Azevedo, 254 – térreo e 1º andar – Centro – São Paulo (SP)

Horário: 2ª a 6ª, das 10 às 16h30

Telefone: (11) 2159-3297

E-mail: memoriavotorantim@vpar.com.br

Site: www.memoriavotorantim.com.br

Entrada gratuita. As visitas são agendadas.

The screenshot shows the M1 Notícias website in Internet Explorer. The browser title is "M1 Notícias - Seu portal de informações - Windows Internet Explorer". The address bar shows "http://www.m1noticias.com.br/m1.php/". The page layout includes a left sidebar with a navigation menu for various cities (Manaus, Canela, Santa Maria, etc.) and categories like "Política" and "Internacional". The main content area is a grid of news items, each with a title, a small image, a text snippet, and a "LER MAIS" button. The news items include: "EDIÇÃO COM FESTA ANIMADA EM PORTO ALEGRE", "Mir" irão modelar a operação no golfo do México, "Correspondente » Gramado [17/06/2010] Prefeitura de Gramado e UCS firmam parceria", "mais brasil comunicações » Cinema [17/06/2010] China tenta fazer cinema com cara de Hollywood", "Correspondente » Gramado [17/06/2010] D'Ampezzo pretende ser cidade irmã de Gramado", "mais brasil comunicações » Arte [17/06/2010] Feambra divulga São Paulo em evento mundial de Amigos de Museus", "Política » Estadual [17/06/2010] Conheça o pré-candidato a governador do PV RS", and "Correspondente » Gramado [17/06/2010] Gramado faz parte do Programa Benchmarking em Turismo". On the right side, there are several advertisements, including "HOTEL CONTINENTAL Canela", "DALLONDER HOTELS", and "cyber". The Windows taskbar at the bottom shows the "Iniciar" button, several open applications (Outlook, Internet Explorer, Excel, etc.), and the system clock showing 14:08.