

[:: Fechar](#)

## **Frase da estudante Bárbara Bandecchi vence a primeira etapa do Circuito de Museus**

*Memorial do Imigrante promoveu durante o mês de outubro o concurso cultural de frases do Circuito*

*“Com a história da imigração vamos e voltamos quantas vezes quisermos, vamos até nossos avós e voltamos até nossos irmãos, das velhas viagens de trem, voltamos de metrô pra casa. O melhor passeio é aquele que nos leva a dita impossível viagem no tempo”. Baseada na temática da imigração proposta pelo Memorial do Imigrante, a frase da estudante Bárbara Bandecchi da Fonseca Vieira foi a primeira vencedora do Projeto “Circuito de Museus”.*

A ação inédita que promove concurso de frases em museus paulistas tem o objetivo de incentivar a visitação de jovens às instituições e contribuir para formação cultural. A cerimônia de premiação contou com a presença de representantes dos museus participantes e das empresas apoiadoras do Circuito.

Entre os prêmios, a vencedora ganhou um Netbook Megaware, um final de semana cultural na cidade de São Paulo, com acompanhante, incluindo uma diária no Hotel Quality Jardins, com café da manhã e jantar, dois ingressos para um show no HSBC ou no Tom Jazz, um city tour da No Problem e livros da Livraria Saraiva e do Memorial do Imigrante.

### **Sobre o Circuito de Museus**

O Projeto Circuito de Museus é iniciativa da Federação de Amigos de Museus do Brasil (Feambra) e da Carteira Mundial do Estudante (ISIC), em parceria com o São Paulo Convention & Visitors Bureau. O projeto tem patrocínio da Microsoft e apoio do STB – Student Travel Bureau e do ator Caco Ciocler, embaixador da Feambra.

Para participar do concurso, basta criar uma frase de acordo com a pergunta ou tema proposto pelo museu do mês, conforme o calendário do Circuito. O envio das frases será feito exclusivamente pela internet, no endereço eletrônico <http://www.carteiradoestudante.com.br>. A expectativa da campanha é atingir cerca de 2,3 milhões de estudantes do Estado de São Paulo.

O Circuito de Museus tem duração de quatro meses, de 1º de outubro de 2009 a 31 de janeiro de 2010, conforme o calendário da campanha. A cada mês, um vencedor ganhará um Netbook Megaware, um final de semana cultural na cidade de São Paulo, com acompanhante, incluindo uma diária no Hotel Quality Jardins, com café da manhã e jantar, dois ingressos para um show no HSBC ou no Tom Jazz, um city tour da No Problem e livro da Livraria Saraiva.

### **Calendário do Projeto:**

Outubro/2009 – Memorial do Imigrante  
Novembro/2009 – Museu Paulista da USP (Museu do Ipiranga)  
Dezembro/2009 – Catavento Cultural e Educacional  
Janeiro/2010 - MASP