

Sexta-feira, 2 de outubro de 2009

Consumidor

[Seguros](#) | [Consumidor](#) | [Saúde](#) | [Comércio eletrônico](#) | [Educação](#) | [Turismo](#) | [Veículos](#)

 [Educação](#)

Concurso cultural inédito une jovens e museus

A Federação de Amigos de Museus do Brasil (Feambra) e a Carteira Internacional do Estudante (ISIC), com apoio do São Paulo Convention & Visitors Bureau, lançam neste mês o projeto Circuito de Museus. Iniciativa inédita, o circuito tem como objetivo incentivar a visita do jovem aos museus. Para isso, propõe um concurso de frases, de acordo com o tema lançado pelo museu do mês.

Participam do projeto: Memorial do Imigrante (museu do mês de outubro), Museu Paulista da USP (Museu do Ipiranga), em novembro, Catavento Cultural e Educacional (dezembro) e Masp (janeiro).

Os prêmios são: um fim de semana cultural em São Paulo, com acompanhante, incluindo hospedagem, jantar, city tour e show, um netbook megaware e um livro para o vencedor de cada mês. O patrocínio é da Microsoft.

O circuito conta ainda com o incentivo do ator Caco Ciocler, embaixador da Feambra. Mais informações nos sites www.feambra.org e www.carteiradoestudante.com.br.

Adriana Gordon

Especial para o DiárioNet

Publicada em: 1/10/2009